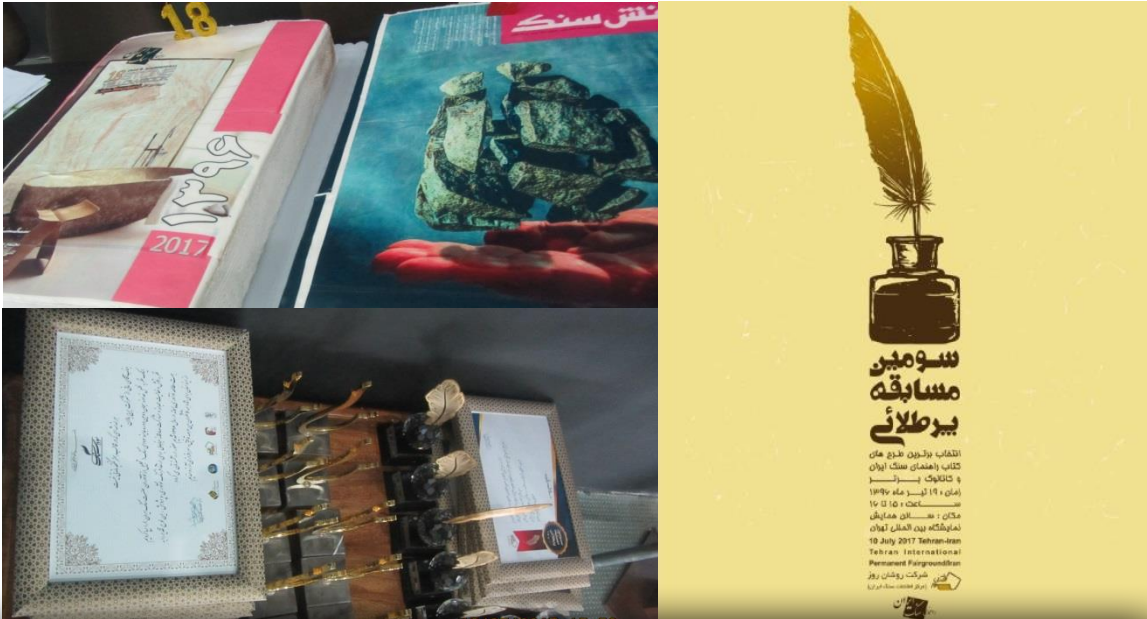


# جشن سنگ

## تبلیغ؛ تبیین ایده‌ها و تسخیر اندیشه‌ها است.

آیین رونمایی از هجدهمین کتاب راهنمای سنگ ایران به همراه معرفی برندگان جایزه پرتلاهی؛ پری برای پروازی طلائی و مراسم سودای سنگ سوم





اولین روز نمایشگاه نهم؛ این جا محل رواج شادمانه های سنگی است!

زمان : دوشنبه ۱۹ تیرماه ۱۳۹۶ ساعت شروع مراسم : ۱۵

مکان : سالن کنفرانس شماره ۲ نمایشگاه بین المللی.

همایش آغاز شد، درست هم چون سال گذشته، ساعت؛ 15:20 به وقت دلخوشی اهالی هنرفهم هنر- صنعت سنگ.

این همایش که از سری برنامه‌های جانبی نمایشگاه نهم و شامل؛ مراسم رونمایی از کتاب راهنمای سنگ سالانه ایران، معرفی برندگان مسابقه پرتلاپی و اهدای جوایز به اشخاص برتر و دومین دوره تجلیل از نوآوران صنعت سنگ (سودای سنگ) بود و طی آئینی که حدود یک ساعت به طول انجامید، برگزار شد. همایشی که شاید دو چیز آن کم بود یکی جمعیت حاضر در سالن که این را باید در حوالی شورانگیزی کم‌غرفه داران (که شاید به دلیل روز اول نمایشگاه و با گرفتاری های ناشی از تب و تاب آماده سازی غرفه‌ها مرتبط باشد) و اهالی سنگ و سایر عوامل جست و جو کرد و دیگری نور کم سالن که باید دلیل آن را از مسئولین تأسیسات مجموعه نمایشگاهی پرسید.

به هر شکل این آئین با آمیزه‌هایی از گفتنی‌ها، خوردنی‌ها و شنیدنی‌ها؛ تکه‌های کیک که در دو صفحه؛ شامل؛ تصویرهای خوردنی از کتاب راهنمای سنگ ایران و کتاب دانش سنگ، پخت، تزئین و مصور شده بود، آغاز و به پایان رسید. جشن دانش سنگ برگزار شد؛ سخن برخی از اهالی سنگ، برش کیک، پرده برداری از هفدهمین کتاب راهنمای سنگ و دانش سنگ، جایزه‌ی؛ طراحی پرتلاپی و...

### اما شرح شیرینی این شیرین!

این آئین که با حضور رئیس هیئت مدیره انجمن سنگ ایران؛ جناب آقای ابوالقاسم شفیعی، جناب آقای مهندس شریفی، به عنوان؛ دبیرکل و عضو هیئت مدیره انجمن سنگ ایران و بازرس انجمن سنگ ایران؛ جناب آقای دکتر اکبر لرپری زنگنه و نیز حضور، آقای عباس آذرنوش که مدت‌ها است عنوان حامی آموزش صنعت سنگ کشور را با خود به همراه دارد و سایر اهالی و دست‌اندرکاران صنعت سنگ ایران شکل رسمی به خود گرفته بود با صحبت‌های مجری آن؛ یعنی سامان میرزایی آغاز شده و با نطق آقای آدمی ادامه یافت و... سپس از هجدهمین کتاب راهنمای سنگ ایران رونمایی گردید. مراسم برش کیک کتاب هجدهم و نشریه دانش سنگ و معرفی انتخاب شده‌های برترین طرح‌های کتاب راهنمای سنگ ایران و برترین کاتالوگ صنعت سنگ (سومین دوره مسابقه پرتلاپی) برگزار شد و جوایز و لوح تقدیر و تندیس به برندگان مسابقه اهداء گردید.

## "جایزه‌ی پرتلایی" از آغاز تا پایان سومین دوره‌ی آن

نقش تبلیغ و آثار فراگیر آن بر جنبه‌های مختلف ذهنی، روحی و روانی و اجتماعی آن چنان واضح و روشن است که نیازی به اثبات آن نیست. صرف هزینه‌های فراوان برای برندسازی (فارغ از تلاش برای ایجاد و تولید بهترین آثار، محصول و خدمات) برای بُرندگی و برنده بودن فقط و فقط گام اول است، آن‌هم در بازاری که بدون یک معرفی خوب و تاثیرگذار حتی برای یک اثر، محصول و خدمت عالی جایگاه مناسبی متصور نخواهیم بود. گام دوم مهم‌تر و حتی ضروری‌تر است و آن تداوم و ارتقای سطح تبلیغ می‌باشد.

به عنوان نمونه ؛ برند معتبر سونی؛ شرکتی خوشه‌ای و چند ملیتی است با سابقه‌ای 70 ساله، با این‌که شاید این شرکت معتبر بین‌المللی در کم‌تر جایی از تمام نقاط کره‌ی زمین ناشناخته باشد اما صاحبان و دست‌اندرکاران این شرکت معروف هم‌چنان با صرف هزینه‌های قابل توجه از مجموع کل سرمایه و درآمد شرکت به تبلیغ برند و محصول خود ادامه می‌دهند.

ساختمان مرکزی سونی؛ میناتو، توکیو



تبلیغ به مثابه؛ هواپیمایی است که باید بر فراز آسمان قرار گیرد تا دیده شود و حتی لحظه یا لحظه‌هایی کوتاه غفلت و توقف در خدمات و سرویس‌رسانی‌های مختلف و یا بروز مشکل در بخشی از آن به سقوط هواپیما، نابودی آن و از چشم افتادن آن منجر خواهد شد...

جایزه‌ی گرافیکی "پرطلابی"؛ مبتنی بر لزوم وجود تبلیغ برتر در فرآیند شکل‌گیری، پیشرفت و دوام آن در صنف و هنر- صنعت سنگ در بستری به نام؛ کتاب راهنمای سنگ ایران، شکل گرفت. دو سال پیش (1394) اولین دوره‌ی آن برگزار گردید و مرحله‌ی نهایی آن و اعلام برترین‌ها هم‌زمان با آیین رونمایی از شانزدهمین کتاب راهنمای سنگ ایران و حین نمایشگاه هفتم سنگ شکل واقعی به خود گرفت و جوایز برتر به؛ رتبه‌ی اول- شرکت وینتر (آقای حجاززاده)، رتبه‌ی دوم- کارخانه‌ی ساخارا و آژیانه (آقایان؛ سامان میرزایی و علی قنبری) و رتبه‌ی سوم- گروه مهندسی و بازرگانی بهنگام (آقای حسین جعفریان)، تعلق گرفت.

فرآیند انتخاب و معرفی آثار اولیه از مجموع کل طرح‌های موجود در کتاب راهنمای سنگ ایران به این صورت است که در مرحله‌ی اول؛ کل آثار گرافیکی آن توسط گروهی متشکل از طراحان و عکاسان خبره و توانمند بررسی و براساس فاکتورهای مؤثره در گزینش که شامل موارد زیر است و طی فرآیندی پیش بینی شده انتخاب و معرفی خواهند شد؛

1- نمود خلاقیت بیش‌تر و ایده‌پردازی مناسب‌تر در اثر. 2- جذابیت بصری اثر مبتنی بر انتخاب درخور اجزا و ترکیب‌بندی زیبا و متناسب. 3- هارمونی رنگ‌ها در چهارچوب کلی اثر. 4- هم‌خوانی محتوا و مفهوم اثر با ایده‌ی مورد نظر. 5- قابلیت رسانش محتوایی و پیام اثر به مخاطب.

به این ترتیب، 30 اثر در مرحله‌ی مقدماتی انتخاب می‌شوند تا با دقت بیش‌تری به گزینش و انتخاب 10 اثر در مرحله نیمه نهایی مبادرت شود. در مرحله‌ی نهایی 3 اثر از میان آن‌ها انتخاب و آثار برتر اعلام خواهند شد.

دومین دوره‌ی مسابقه‌ی پرطلابی که مرحله‌ی پایانی آن روز پنج‌شنبه (1395/04/31) طی آیین جشن دانش سنگ، پس از بیان اهمیت جایزه و رویکرد مثبت و تاثیرگذار آن در بهبود و ارتقای کیفیت برندینگ جوایز برتر به؛

1- آرمان سنگ میلاد.

2- زنجیرلودر موسوی.

3- پارس گهر.

تعلق گرفت.

و سومین دوره انتخاب و معرفی برندگان طرح پرطلابی که شاید بتوان گفت که آیین هنر طرح اندازی "پرطلابی" بود با معرفی آثار برتر و اهدای جوایز در تاریخ دوشنبه ۱۹ تیرماه ۱۳۹۶ به پایان رسید. شرکت مهکام سنگ و شرکت استیم پاور، به طور مشترک حائز رتبه اول در بخش طرح های کتاب راهنمای

سنگ ایران شدند. هم چنین؛ شرکت سنگ کارا به عنوان برگزیده اول در بخش کاتالوگ ها، انتخاب و معرفی گردید.

## دومین دوره و آئین سودای سنگ؛ برنامه "تجلیل از نوآوران صنعت سنگ ایران"

همه ساله به منظور شناسایی و معرفی نخبگان و استعدادهای برتر در عرصه صنعت سنگ و حمایت از آنان و برای فراهم سازی زمینه های لازم به منظور گسترش فعالیت های علمی و پژوهشی در این صنعت برگزار می شود. مسئولیت برگزاری این برنامه بر عهده شرکت روشن روز ( مرکز اطلاعات سنگ ایران ) است .

### اهداف و سیاست های "سودای سنگ":

- شناسایی، معرفی و حمایت از استعداد های برتر در زمینه های مختلف صنعت سنگ
- ارج نهادن به مقام والای پژوهشگران، مخترعان، نوآوران و فناوران،
- ایجاد بستری مناسب برای همکاری های علمی و فناوری بین فعالین صنعت سنگ ، از اکتشاف تا استخراج و فرآوری و طراحی و نصب و احیاء با مراکز علمی و پژوهشی داخل و خارج از کشور

### موضوع طرح های مورد نظر

اختراع و نوآوری در زمینه های علمی مورد پذیرش در "برنامه تجلیل" عبارتند از : اکتشاف معدن ، روش های استخراج ، اقتصاد معدن ، حمل و نقل ، معدن و محیط زیست ، ماشین آلات معدنی و فرآوری ، برش ، ابزارآلات مورد استفاده در بخش های مرتبط ، استفاده از ضایعات ، مدیریت هزینه ، خلاقیت ، طراحی ، نصب ، نگهداری و احیاء و امکان توسعه به پژوهش های بنیادی و توسعه ای در آینده.

### شاخص های ارزشیابی طرح های برتر

- نوآوری در صنعت سنگ
- ارتقاء علمی و آموزشی
- ایجاد اشتغال مولد
- ارزش فنی ، اقتصادی و اجتماعی صنفی
- رفع مشکلات بهداشتی ، درمانی و زیست محیطی معدن و کارخانه و صنفی

### فرآیند پذیرش و ارزیابی طرح ها

دبیرخانه دائم "برنامه تجلیل" در یک برنامه زمان بندی شده ، فراخوان دریافت گزارش نوآوری ها را از طریق سایت، مکاتبه های رسمی و رسانه های گروهی اتحادیه ها و انجمن های صنفی و افراد مرتبط اعلام

داشت. دبیرخانه "جایزه سودای سنگ" پس از پایان مهلت ثبت نام و تکمیل مستندات طرح ها اقدام به کارشناسی اولیه نمود و پس از تعیین موضوع، برای داوری نهایی و انتخاب برگزیدگان به هیأت داوران ارائه گردید. هیأت داوران نیز طی جلسات متعدد از میان طرح های منتخب گروه های تخصصی، برگزیدگان نهایی را با رتبه بندی معرفی نمود. و همزمان با نمایشگاه سالیانه سنگ تهران، برنامه تجلیل از نوآوران برگزار و به نفرات برتر، جایزه "سودای سنگ" به همراه تقدیر نامه ها، اهدا گردید. طرح های برنده و آخرین برنامه همایش در کلام دبیر دومین سودای سنگ؛

آقای حاتمی: بسم الله الرحمن الرحيم. امسال سال دومی است که مراسم سودای سنگ برگزار می شود. حرکت خوبی که شرکت روشن روز شروع کرده است و من افتخار پیدا کردم که امسال به عنوان دبیر برگزاری از طرف هیئت مدیره انتخاب شوم. واقعاً کار سختی است؛ انتخاب و شناسایی کسانی که در زمینه پژوهش و نوآوری سنگ کار می کنند. چند تا نکته رو خدمت شما خواهم گفت: همه ما معتقد به اهمیت کار پژوهش هستیم و هیچ کس نیست که این مسأله رو اذعان نداشته باشد. در صنعت سنگ افرادی فعال هستند که دارند زحمت می کشند تا کارهای نو و خوبی را انجام بدهند. خوب است که ما بتوانیم آن ها را شناسایی کنیم و به صنعت سنگ معرفی کنیم. تا هم تشویق بشوند و هم دیگران ترغیب بشوند و در صدد بر بیایند که با معرفی توانمندی هاشون دیگران را بهره مند بکنند. کار پژوهش یعنی؛ خلق یک کار جدید که قبلاً وجود نداشته است. یک تعریف دیگر هم که وجود دارد، این است که بگوییم پژوهش مبتنی است بر خلق کار جدید برگرفته از دانش های کهن. یعنی ما از سنت و تجربه کار صنعت سنگ برای پیشرفت آن استفاده کنیم. نفرات برتری که در صنعت سنگ این کار را انجام می دهند پس از بررسی های کارشناسی انتخاب شده اند. من اسامی آن ها را فهرست وار می خوانم:

- جناب آقای مافی شرکت برج بالان، به دلیل مطالعه در مورد پسماند.
- جناب آقای احسان فضیلت، به دلیل طراحی و ساخت دستگاه صوتی سنگ.
- جناب آقای آسترکی به دلیل مطالعه محیط زیستی در امور اکتشاف و بهره برداری از معادن.
- جناب آقای خراسانی به دلیل ساخت اره دو رو با مصرف ABN.
- جناب آقای ثنایی از شرکت آسیا سنگ مدرن به دلیل تولید سنگ مهندسی.
- جناب آقای فصاحت شرکت الماس برش آریا، به دلیل طراحی و ساخت دستگاه سیتزینگ و تولید الماس و دستگاه برش سنگ.
- جناب آقای سامان میرزایی شرکت ساخارا و آژیانه به دلیل مطالعه در ایجاد کمپین ارزش سنگ.
- جناب آقای امیر ایزدباش شرکت فنی و مهندسی تارا طراح ساخت دستگاه فیلتر پاک کن پالیگان.

- جناب آقای شهرام حیدری با سه طرح و به دلیل طراحی و ساخت دستگاه CNC پیکر تراش و سندبلاست سنگ و هم چنین لیتوگراف. این سندبلاست سنگ متفاوت است با آن چه که سابق بوده و در حقیقت دو تا کار رو با هم ترکیب کرده است.

این کار را ما به کمک مرکز رشد و فن آوری دانشگاه علمی کاربردی اصفهان؛ جناب آقای فخاریان انجام دادیم. زحمات مطالعه و تأیید طرح ها را به عهده داشتند. متأسفانه و چون ایشان در اصفهان جلسه داشتند، نتوانستند، تشریف بیاورند. کار بسیار سنگین اطلاع رسانی و دریافت کارها هم نتیجه زحمات خانم روح زاده بوده که در این مدت خیلی به ما کمک کردند. من خیلی فهرست وار و سریع گفتم.

بدین ترتیب لوح و تندیس سودای سنگی ها هم توسط بزرگان هنر- صنعت سنگ تحویل برگزیدگان شد.

ا.آرمان

خبر- رسانه سنگ (طلای رنگارنگ)