

نهمین نمایشگاه بین المللی سنگ تهران



این جا خدا با زبان سنگ سخن گفت؛ چه زیبا و مسحور کننده، چه لطیف و هنرمندانه و چه سخت و استوار!

این جا تهران، صدای سنگ ایران!

معتبرترین رخداد صنعت سنگ ایران به وقوع پیوست!

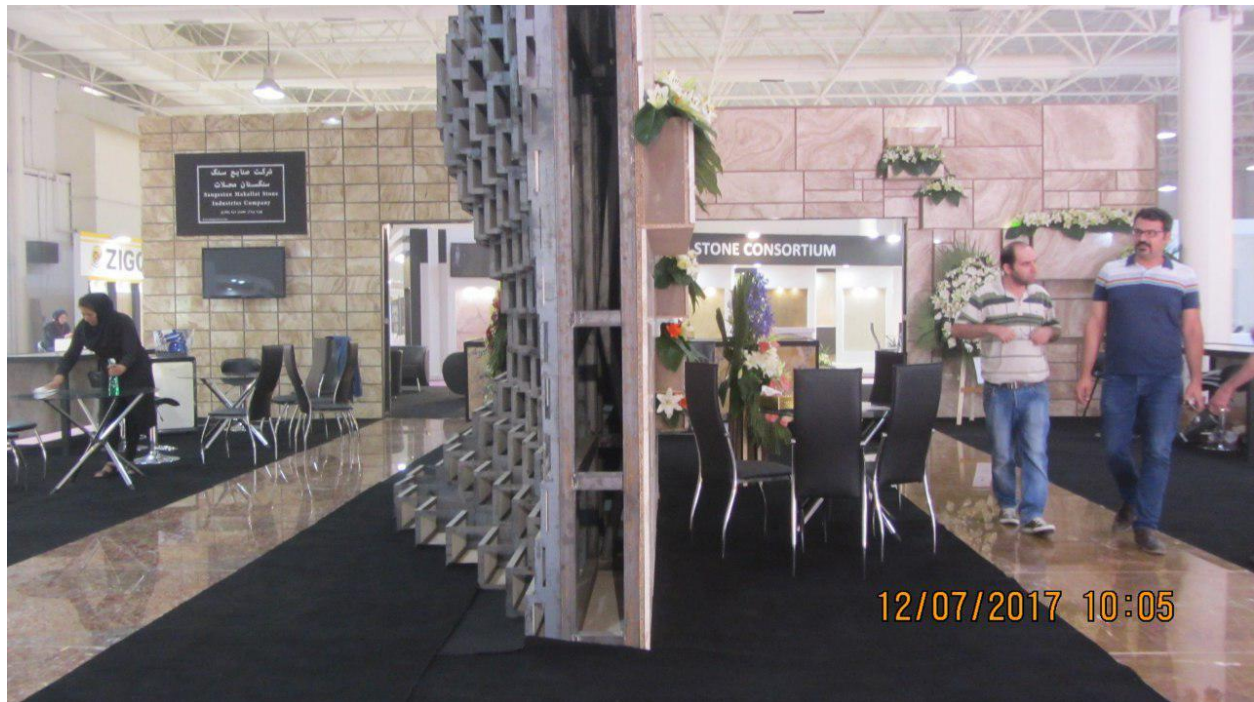
نهمین نمایشگاه بین المللی سنگ تهران ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۱۹ تیر ماه جلوی درب سالن شماره ۲۷ نمایشگاه بین المللی تهران و با حضور دکتر سرقینی؛ معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، حاج ابوالقاسم شفیعی؛ رئیس انجمن سنگ ایران و نیز احمد شریفی؛ دبیر انجمن سنگ ایران و جمع قابل توجهی از پیش کسوت ها، بزرگان و فرزندان جوان و با دانش و پرشور هنر - صنعت فخیم سنگ افتتاح شد.

نمایشگاهی که به مدت ۴ روز دایر بود و تا روز پنج شنبه ۲۲ تیرماه ادامه یافت. ۴ روزی که نقطه عطف صنعت سنگ ایران بوده و هست... و فی الواقع باید آن را جشن تولد سنگ و تولد دوباره‌ی این صنعت زیبا، استوار و ارزشمند بدانیم.

ارزش نمایشگاه بین المللی سالانه سنگ تهران به حدی است که باید وضعیت صنعت سنگ ایران را در هر ۶ ماه منتهی به نمایشگاه و ۶ ماه بعد از آن به دو بخش متفاوت و جداگانه تقسیم نمود. امید است که ۶ ماه بعد از نمایشگاه با پیشرفتی قابل توجه در صنعت سنگ توأم باشد (در جهت تحقق سند چشم انداز) تا چنان فرآورده های سنگی قابل عرضه بین المللی برای نمایشگاه سال آماده و

مهیا شود که در مدت زمانی نه چندان طولانی شاهد تبلور اقتدار حضور سنگ ایران در میان قدرت های برتر سنگی جهان باشیم. البته این اتفاق به شرطی رخ می دهد که سایر بخش های این صنعت وظیفه خود را هم چون بخش نمایشگاه سنگ به نحو احسن ایفا نمایند.

بدین ترتیب در مدت زمانی نه چندان طولانی شاهد تبلور سیطره ارزش واقعی هنر- صنعت سنگ در سبب زندگی فردی، فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی هموطنان خواهیم بود.



سنگ های تزئینی جایگاهی واضح و تأثیر گذار در ساختمان ها، مساکن و اماکن شهری و غیر شهری داشته و دارند به خصوص و از زمانی که ادوات و ماشین آلات جدید پا به عرصه وجود گذاشته اند این حضور نمود بیشتری داشته است.

هم زمان با تولد ماشین آلات و تجهیزات استخراج و فرآوری پیشرفته که منجر به تولید واقعی و بروز ماهیت و ذات زیبای سنگ شد، این صنعت با گسترش ریشه و شاخ و برگ هایش به عنوان؛ یکی از تأثیر گذارترین صنایع در سراسر جهان خود را به رخ جهانیان کشاند به طوری که اکنون به ندرت مکان و جایگاه ارزشمندی را در جهان می توان یافت که از حضور تأثیرگذار این آفریده جمال و جلال الهی بی بهره مانده باشد.

در حقیقت حضور سنگ های تزئینی طبیعی ارزش افزوده ای انکار ناپذیر و جلا دهنده در هر سطح و مکان ساخته و پرداخته دست نوع بشر است.



چه بسیار کسانی که با تاسی از این سطح از زیبایی و اثرگذاری، در پی مشابه سازی و حرکت بر ریل مهندسی معکوس آن برآمده‌اند. (اگرچه این تنها غل و غشی است بر این دامن که با حضور اصیل سنگ طبیعی فرار را برقرار ترجیح خواهند داد).

اما در ایران و جایگاهی که این صنعت عظیم، زیبا و بهادر می‌بایست داشته باشد تاکنون چنین امری رخ نداده و یا لاقط فقط بخش بسیار بسیار کوچکی از سند چشم‌انداز آن محقق شده است. و نه تنها در سطح انتظاری که از آن می‌رود بلکه فقط در حد بسیار پایین‌تر از حد انتظار بروز و ظهور یافته است.

وجود رقمی نزدیک به ۲۰۰۰ واحد معدنی سنگ در سراسر کشور و با تنوعی خاص ایران را به یکی از چهار کشور دارای این سطح از تنوع نموده است. با توجه به کل مساحت کشور (۱۶۴۸۱۹۵ کیلومتر مربع) می‌توان به این نتیجه رسید که اگر سراسر ایران را متشکل از مربع‌هایی به ابعاد ۷/۲۸ کیلومتر در نظر بگیریم سهم هر مربع یک واحد معدنی خواهد بود. وجود رقمی در حدود ۶۰۰۰ واحد کارخانه‌ای در حوزه فرآوری سنگ با ظرفیت سالانه‌ای معادل ۱۶۰۰۰۰۰۰۰ متر مربع فرآورده‌های سنگی، ایران را به پتانسیل و استعدادی قدرتمند در دنیا بدل نموده است. اما و با ابراز تأسف، نزدیک به نیمی از واحدهای معدنی غیرفعال و یا در حد نیمه‌فعال هستند و بخش قابل توجهی از واحدهای فعال نیز به دلیل کمبود نقدینگی و نیز عدم مدیریت پیشرفته و به روز تنها سرپا نگاه‌داشته شده‌اند و نه سربلند، مترقی و پیش‌رونده.

ماشین‌آلات و تجهیزات کهنه و فرسوده، عدم وجود افکار مبتکر و نوآور، قوانین و قواعد دست و پاگیر و وجود موانع مالیاتی و گمرکی (به‌جای تشویق) و... باعث شده تا صنعتی که استعداد بالقوه آن تنها شاید از منابعی مانند گاز و نفت پائین‌تر است اما لاقط و در زمان کنونی فعلیتی بی‌ارتباط یا کم‌ارتباط به قوه آن دارد.

تولید با قابلیت صادرات و نیز صادرات این صنعت در حدی بسیار کم‌تر از انتظار است.

امید است که دست‌اندرکاران و مسئولین نه تنها در جهت رفع موانع تلاش‌های مضاعف از خود ارائه دهند بلکه طرح‌های حمایتی، تشویقی، تبلیغی و ترویجی اثرگذار و متحول‌کننده را در دستور کار خود قرار دهند.

سری نمایشگاه‌های بین‌المللی سنگ تهران تاکنون بخش قابل توجهی از بار سنگین ارتقای این هنر-صنعت را به دوش کشیده است و امید است که هر سال پربارتر و تأثیرگذارتر از قبل باشد تا به دور نمایی هم‌چون اثر نمایشگاهی ورونای ایتالیا دست یابد.

ان شاءالله زمانی برسد که سطح نمایشگاهی هنر-صنعت سنگ تهران به معیاری جهانی تبدیل شود....

نهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ تهران در فضایی معادل ۴۵۰۰۰ مترمربع دایر بود که از این متراژ 11500 متر مربع آن به فضای سرپوشیده نمایشگاهی تعلق داشت.

هشت کشور از جمله؛ آلمان، ایتالیا، اسپانیا، ترکیه، چین، کره جنوبی، هند و افغانستان، با استعداد ۵۵ غرفه‌ای در این دوره از نمایشگاه شرکت داشتند. به همراه ۱۷۰ شرکت داخلی، ۳ کنسرسیوم از استان‌های؛ یزد، اصفهان و تهران در نمایشگاه نهم دارای غرفه و تلاش فعالانه بودند.

برنامه‌های جانبی نمایشگاه نهم شامل؛

۱- برگزاری اولین همایش بین‌المللی سنگ ایران توسط انجمن سنگ ایران.

زمان : ۲۰ تیرماه ۱۳۹۶.

مکان : سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما، سالن مولانا.

۲- همایش متریکال؛ رفتار، فرم با همکاری کانون معماران معاصر .

زمان: سه شنبه ۲۰ تیرماه ۱۳۹۶

مکان : سالن کنفرانس شماره ۲ نمایشگاه بین‌المللی.

۳- مراسم رونمایی از کتاب راهنمای سنگ سالانه ایران

زمان : دوشنبه ۱۹ تیرماه ۱۳۹۶.

مکان : سالن کنفرانس شماره ۲ نمایشگاه بین‌المللی.

۴ - معرفی برندگان مسابقه پرتلاپی و اهدای جوایز به اشخاص برتر.

زمان : دوشنبه ۱۹ تیرماه ۱۳۹۶.

مکان : سالن کنفرانس شماره ۲ نمایشگاه بین المللی.

5 - دومین دوره تجلیل از نوآوران صنعت سنگ (جایزه سودای سنگ)

زمان : دوشنبه ۱۹ تیرماه ۱۳۹۶.

مکان : سالن کنفرانس شماره ۲ نمایشگاه بین المللی.

ا.آرمان

خبر-رسانه سنگ (طلای رنگارنگ)